



LIGANOVA

# MÖBELDESIGN WETTBEWERB

**EINSENDESCHLUSS:  
23-02-2009**

**1.PREIS: 1000 EURO**

---

LIGANOVA GmbH . Brand & Retail Marketing . [liganova.com](http://liganova.com)

**Stuttgart**  
Herdweg 59 . 70174 Stuttgart  
Phone +49 (0)711 65 220-0  
Fax +49 (0)711 65 220-100

**Berlin**  
Rosenthaler StraÙ 38 . 10178 Berlin  
Phone +49 (0)30 52 68 943-60  
Fax +49 (0)30 52 68 943-80

# L I G A N O V A

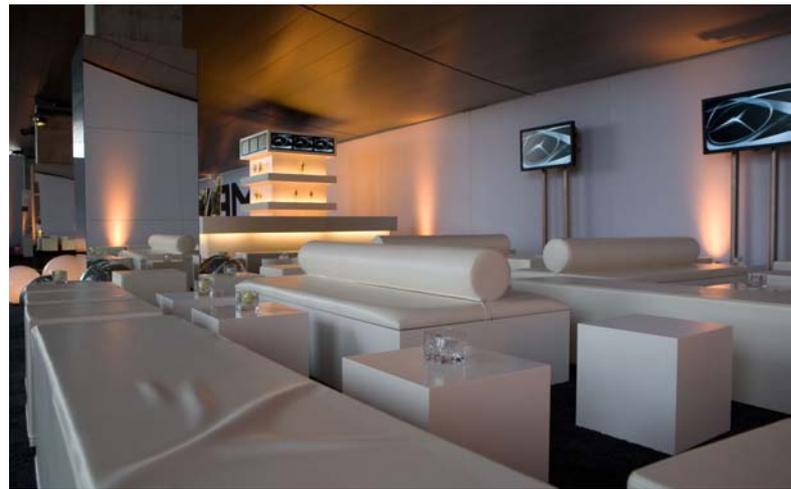


LIGANOVA arbeitet für internationale Unternehmen der Bereiche Fashion und Lifestyle sowie der Luxusgüterindustrie. Für unsere Kunden entwickeln wir unkonventionelle Kommunikationskonzepte und visionäre Ideen und setzen diese mit einem hohen ästhetischen Anspruch um. Als Spezialist für Brand- und Retail-Marketing vereint LIGANOVA hohe Sensibilität für Markenimages und Verständnis für Produkte mit verkaufswirksamen Denken.

Für unsere Eventprojekte entwerfen und produzieren wir regelmäßig individuelle Möbelstücke und Ausstattungen. Für 2009 möchten wir unseren Kunden ein komplett neues, modernes und innovatives Möbelkonzept anbieten. Inhalt des Wettbewerbs ist der Entwurf und die Konzeptionierung einer LIGANOVA eigenen Möbellinie. Für den Sieger des Designwettbewerbs wird ein Preisgeld von 1000,-€ ausgeschrieben. Dem Zweit- und Drittplatzierten winkt je eine Einladung zu einem LIGANOVA Event.



# L I G A N O V A



## WETTBEWERBSAUFGABE

Wettbewerbsaufgabe ist der Entwurf einer einheitlichen und flexiblen Möbelserie bestehend aus:

- 8 Empfangscountern
- 30 Stehtischen
- 20lrm Bar inkl. Barrückwand
- Loungebereich mit ca. 250 Sitzplätzen

Die Möbellinie soll den aktuellen Zeitgeist widerspiegeln und muss flexibel in variablen Umgebungen und Größen für Events einsetzbar sein. Hierzu sind einige wichtige Eckdaten zu beachten:

- Die Möblierung muss ästhetisch ansprechend und sehr hochwertig wirken.
- Farbe und Form sollten mit verschiedensten Locations harmonisieren.

- Klare, wenig verspielte Formen sind zu bevorzugen.
- Hohe Modularität sichert große Flexibilität im Einsatz.
- Innovationen im Material und Funktionalität sind wünschenswert.
- Materialien sollten strapazierfähig und nach Schäden ausbesserbar sein.
- Die Möbelstücke müssen einfach transportiert und aufgebaut werden können.
- Für die Logistik ist ein minimales Transportvolumen unabdingbar.
- Packmasse dürfen maximal 1,2x2x2m (BxHxT) betragen.

Zusätzlich sollten die Möglichkeiten floraler, medialer und interaktiver Bespielung sowie eine Integration von Ethanolflammen innerhalb des Konzeptes überlegt werden. Als Planungsgrundlage sollten ein Produktionsbudgets für die gesamten Möbel von 75.000,-€ angenommen werden.



# L I G A N O V A



## EINSENDUNG

Wettbewerbsbeiträge können per E-Mail ([wettbewerb@liganova.com](mailto:wettbewerb@liganova.com)) oder postalisch eingereicht werden. Beiträge sollten aussagekräftige Skizze, Pläne, Fotos oder Visualisierungen der Möbel sowie eine grobe Kostenschätzung enthalten. Andere Medien und Materialmuster dürfen gerne zusätzlich eingereicht werden.

## TEILNAHMESCHLUSS

Teilnahmeschluss für Einsendungen ist der 23.02.2009 (Datum des Eingangs). Die Bewertung der Wettbewerbsbeiträge erfolgt bei uns im Hause nach vier Kriterien mit folgender Gewichtung:

- 30% Funktionalität
- 25% Ästhetik
- 25% Innovation
- 20% Produktion

## BENACHRICHTIGUNG

Die Benachrichtigung des Siegers erfolgt ca. 14 Tage nach Teilnahmeschluss. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Für alle eingesendeten Entwürfe, Unterlagen, Muster und Dokumente werden sämtliche Rechte von den Urhebern an die LIGANOVA GmbH abgetreten. Eine Rücksendung des eingesendeten Materials erfolgt nicht.

## RÜCKFRAGEN

Rückfragen können nur schriftlich gestellt werden:

[wettbewerb@liganova.com](mailto:wettbewerb@liganova.com)

Die Postanschrift für Beiträge lautet:

Liganova GmbH  
Möbelwettbewerb  
Herdweg 59  
70174 Stuttgart

