



## CERSAIE 2010 Fliesen- und Badneuheiten in Bologna

Bauen, wohnen, denken lautete das Thema auf der diesjährigen Messe CERSAIE vom 28. September bis 2. Oktober 2010 in Bologna. Damit war klar, dass es um mehr geht als um Badkeramik. Es gab ein umfangreiches Begleitprogramm mit Vorträgen zum Thema Klimawandel und Nachhaltigkeit. David Childs (SOM) berichtete über den Stand der Dinge am Ground Zero, die Planung und den Bau des Freedom Towers, der nun schon bis in das 50. Stockwerk fortgeschritten ist. Doch bei allem Drumherum stand die Fliese immer noch im Mittelpunkt des Interesses der Besucher, obwohl sich inzwischen ca. 40% der Messe mit dem Thema Badeinrichtung beschäftigt.

**Wir sprachen in Bologna mit Vittorio Borelli, Präsident des Fachbeirates Messen und Marketing, Confindustria Ceramica, über Fliesen und nationale Vorlieben...**

**DBZ: Was ist der momentane Trend im Fliesendesign?**

**Borelli:** Im Trend liegen natürliche Oberflächen wie glänzender Marmor oder Holzoptiken. Der Digitaldruck ist eine Revolution im Fliesendesign. Damit ist es möglich, jede Art von Design auf die Fliese zu bringen und das fotorealistisch. Damit können die Vorteile der Fliese – wie Haltbarkeit oder geringe Materialstärke – genutzt, aber die Optik von Naturstein oder Holz erzeugt werden. Weitere Themen

sind antibakterielle Fliesen oder Fliesen, die aktiv gegen Umweltverschmutzung wirken. Auch Photovoltaik-Fliesen gibt es zu sehen.

**DBZ: Was macht Fliesen nachhaltig?**

**Borelli:** Die italienische Fliesenindustrie schenkt dem Thema Mensch und Umwelt große Aufmerksamkeit. Beim Produktionsprozess wird Ressourcen schonend und Energie sparend gearbeitet, Materialien werden recycelt und wieder verwendet. Auch ihre Langlebigkeit und Haltbarkeit macht Fliesen zu einem nachhaltigen Produkt.

**DBZ: Können Sie nationale Geschmacksunterschiede im Fliesen-Design feststellen? Was ist zum Beispiel „typisch deutsch“?**

**Borelli:** Die Deutschen mögen High-Tech-Optiken. Also, entweder gar keine oder geometrische Muster, Metalloptiken, glatte Oberflächen und klare Farben: weiß, schwarz, grau.

Im Gegensatz dazu sind in Italien die Marmoroptiken am beliebtesten und in den USA Natursteindesigns wie zum Beispiel Travertin.

**DBZ: Was macht die italienische Fliesenindustrie aus?**

**Borelli:** Unser Herz. Wir haben eine lange Tradition und Geschichte in der Fliesenherstellung. Wie in der Mode kommt das Design bei uns aus dem Herzen.

 Weitere Produktneuheiten von der CERSAIE 2010 finden Sie unter DBZ online Webcode **DBZ0M2PQ**



### Keine Chance für Bakterien

Casalgrande Padanas Fliesenlinie Bios - Antibacterial Ceramics besteht aus durchgefärbtem, vollglasiertem Feinsteinzeug, das antibakterielle Eigenschaften besitzt. Bios baut 99,9% der Bakterienstämme Staphylococcus aureus, Enterococcus faecalis, Escherichia coli und Pseudomonas aeruginosa ab. Es ist derzeit das einzige antibakterielle Keramikmaterial, bei dem dieser Abbauprozentsatz für alle vier Bakterienstämme zertifiziert ist. Das Produktionsverfahren ermöglicht, antibakterielle Mineralpartikel direkt mit dem Rohstoff zu vermischen, aus dem der Fliesenkörper besteht. Dadurch sind die Substanzen gleichmäßig über die ganze Dicke der Fliese verteilt.

Casalgrande Padana S.p.A  
I-42013 Casalgrande (RE)  
Tel.: +39 05 22/99 61 21  
info@casalgrandepadana.it  
www.casalgrandepadana.it



### Leben im Grünen

Graniti Fiandre präsentierte schon 2009 die Produktionsmethode Active Clean Air & Antibacterial Ceramic™ und setzte die Entwicklung kontinuierlich fort. Feinsteinzeugplatten erhalten damit eine neue Eigenschaft: mikrometrische Pulverpartikel von Titandioxid verwandeln die Fliese in ein ökoaktives Material mit antibakteriellen und umwelt-schonenden Eigenschaften. Es wurde bestätigt, dass 1000m<sup>2</sup> des Materials Active fähig sind, Stickstoffoxide in gleicher Weise wie 20 hochstämmige Bäume zu reduzieren. 2010 zeigte Fiandre die neuesten entstandenen Materialien. Zum Beispiel wurde die Serie 100 in der Active-Methode um die Farben White50 und Grey70 aktualisiert.

Graniti Fiandre S.p.A  
I-42014 Castellarano (RE)  
Tel: 05 36/81 96 11  
info@granitifandre.it  
www.granitifandre.com

## Zurück zum Einfachen

Mit seiner Kollektion ConCreta besinnt sich Marazzi auf die Einfachheit der Materialien Ton oder mineralischer Zemente und interpretiert sie auf eine moderne Art. Die Farbpalette zeigt sich in gut miteinander kombinierbaren Schattierungen von natürlichem Weiß über Sand, Lava und Coke bis hin zu effektvollem Blau und Grün. Zusätzlich gibt es dekorative Elemente – geometrische Formen, Mosaik oder florale Motive, die glänzende Lichteffekte auf die matten Flächen setzen können. Aufgrund ihrer geringen Dicke von 6mm lassen sich die Fliesen optimal im Innenausbau und vor allem bei Sanierungen einsetzen.



**Marazzi Group S.p.A.**  
 I-41123 Modena  
[info@marazzigroup.com](mailto:info@marazzigroup.com)  
[www.marazzi.it](http://www.marazzi.it)

## Fliesen, nicht Dielen

Auf der CERSAIE präsentierte das Unternehmen Ceramica Sant'Agostino – dessen Fliesen direkt am Firmensitz in Ferrara entwickelt und erzeugt werden – mehrere neue Produktlinien, unter anderem die Kollektion S.WOOD. Dabei handelt es sich um eine Feinsteinzeugfliese, die sowohl an der Wand als auch auf dem Boden eingesetzt werden kann. Die Holzoptik wirkt noch realistischer durch die dreidimensionale Oberfläche, die eine natürliche Maserung nachbildet und so das Gefühl von Holz vermittelt. Erhältlich für den Boden in den Formaten 20 x 120 und 15 x 120 cm; für die Wand auch in 20 x 60 cm.



**Ceramica Sant'Agostino**  
 I-44047 S. Agostino (FE)  
 Tel.: +39 05 32/84 41 11  
[info@ceramicasantagostino.it](mailto:info@ceramicasantagostino.it)  
[www.ceramicasantagostino.it](http://www.ceramicasantagostino.it)



## Heizung mal anders

Tubes hat sich als Hersteller von Design-Heizkörpern in den letzten Jahren zunehmend mit den Fragen ökologischer Nachhaltigkeit beschäftigt. Bei der Kollektion Elements hat man sich insbesondere auf die Entwicklung von neuen Heizkörpern sowie auf das Erforschen und Experimentieren mit alternativen Materialien und neuen Technologien konzentriert, die darauf ausgerichtet sind, ein Gleichgewicht zwischen bestmöglicher energetischer Leistung und Ästhetik von hohem Niveau zu erzielen.

Das jüngste Projekt aus der Kollektion Elements nennt sich Soho. Dieser Heizkörper der neuesten Generation stellt eine Innovation für ökologisch nachhaltige Heizsysteme für den Wohnbereich dar. Grundlegendes Merkmal von Soho ist die beachtliche Wassereinsparung von rund 75% im Vergleich zu herkömmlichen Rundrohr-Heizkörpern, ein Wert, der die Wärmeleistung unverändert lässt. Der Heizkörper garantiert nicht nur einen niedrigen Energieverbrauch, sondern wird

auch zur Gänze aus recycelbarem Aluminium gefertigt, was wiederum das Gewicht reduziert und die verwendete Menge an Material während der Produktion verringert. Soho bietet sich an als Lösung für Niedrigenergiegebäude (Klasse A, Klasse B und Passivhaus), da der geringe Wasserverbrauch und die ausgezeichnete thermische Leistung ein effizientes System hinsichtlich Komfort und Betriebskosten darstellen.

**TUBES radiatori S.r.l.**  
 I-31023 Resana (TV)  
 Tel.: +39 0423/71 61  
[info@tubesradiatori.com](mailto:info@tubesradiatori.com)  
[www.tubesradiatori.com](http://www.tubesradiatori.com)



### Anpassungsfähig

Agape präsentierte während der CERSAIE in einem eigenen Show-room außerhalb des Messegeländes die Neuheiten. Die Kollektion Evoluzione bietet neue Waschtisch-Variationen. Drei neue Plattenmaterialien stehen zur Verfügung: Holz, Exmar – dem ein Gemisch aus Harz und Marmor zu Grunde liegt – sowie Cristalplant®. Evoluzione ergänzt die Flat XL Kollektion und passt sich damit der Nachfrage des Marktes an. Modulare Aufbewahrungseinheiten bieten Platz für die wichtigen Utensilien im Bad und lassen sich jeder Raumsituation entsprechend einbauen. Klar und hochwertig im Design kommen die Möbel ohne Beschläge aus. Das Waschbecken Evoluzione Evo-E aus weißem Exmar bildet die obere Ablagefläche aus einem Stück. Erhältlich mit Seitenflächen oder ohne lässt sich Evo-E nach individuellen Anforderungen auch in Wandnischen einpassen. Das untere Element ist erhältlich in Eiche oder Teak.

**Agape S.r.l.**  
 46037 Governolo Roncoferraro (MN)  
 Tel.: +39 03 76/25 03 11  
 info@agapedesign.it  
 www.agapedesign.it



### Fließende Bewegungen

Zusammen mit ALESSI erweitert Laufen die Kollektion ILBAGNO-ALESSI One. Neue Formen und Funktionen für Keramik und Wellness sowie ein komplett neues, hochwertiges Möbelprogramm ergänzen sich nun. Charakteristisch für diese Produktlinie ist der bodenstehende Waschtisch, auch Tam Tam genannt. Er ist jetzt auch als 900 mm hohe, freistehende Version erhältlich, die dank traditioneller Feinfeuertontechnik in einem Stück gebrannt wird – eine Spezialität von Laufen. In Sachen Optik muss er die Aufmerksamkeit allerdings mit einem neuen extravaganteren Waschtisch teilen. Designer Stefano Giovannoni hat ihm das Aussehen einer Welle verliehen, die über das zugehörige Möbel flutet. Dieser 1600 mm breite Waschtisch wirkt leicht und elegant, denn er läuft nach rechts in eine filigrane aber praktische keramische Ablage aus – diese lässt sich komfortabel als reinigungsfreundliche Stellfläche für Flakons und Seifen verwenden.

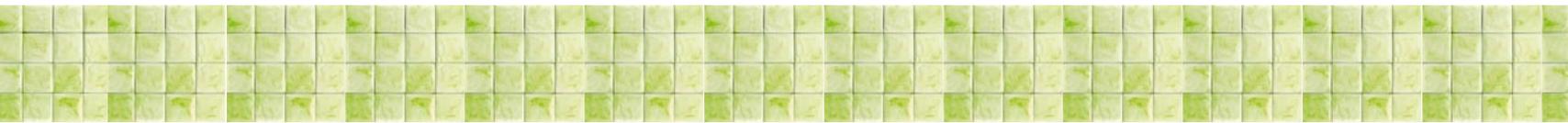
**LAUFEN Bathrooms AG**  
 Wahlenstrasse 46  
 CH-4242 Laufen  
 Tel.: +41 (0) 61/765 71 11  
 feedback@laufen.ch  
 www.laufen.com

### Zwei in eins



Als Teil der Waterart Collection bietet Hersteller Glass mit Elle die perfekte Kombination aus Dusche und Badewanne. Dabei müssen keine Kompromisse in Aussehen oder Funktionalität hingenommen werden. Diese Lösung ist einerseits platz sparend, bietet aber zudem durch die Möglichkeit des einfachen Einstiegs durch eine Tür einen hohen Komfort. Realisiert wurde diese Bade-Dusch-Synthese aus dem innovativen Material HardLite, das eine extreme Langlebigkeit und Haltbarkeit verspricht. Designerin Claudia Danelon sorgte dafür, dass die Vereinigung des vertikalen Elements Dusche mit dem horizontalen Baden eine gestalterisch gelungene Linienführung fand.

**Glass Idromassaggio S.r.l.**  
 I-31046 Oderzo (TV)  
 Tel.: +39 04 22/71 46  
 glass@glassidromassaggio.it  
 www.glassidromassaggio.it



### Wellness in neuem Rahmen

Die Technologie von Jacuzzi® trifft auf das Design von Mario Ferrarini und schafft zusammen die neue Duschkabine Frame. Frame ist jedoch vielmehr ein komfortabler Bereich, der in seiner essentiellen Linienführung alle notwendigen Funktionen für Wellness beinhaltet: Dampfbad, vertikale Shiatsu-Rückenmassage, Farbendusche mit chromatischen Zyklen sowie Aromatherapie. Die Idee dabei war, im und durch das Wasser die Lebenskraft wiederzufinden, dementsprechend ist dieser originelle und exklusive Einrichtungsgegenstand als fließender Übergang zwischen Duschkabine, Badezimmerboden und dem umliegenden Raum erdacht worden. Die Duschtasse besteht aus Techstone, erhältlich in weiß oder schwarz, und verschiedenen Maßen, 8 mm dicke Glaswände mit seitlicher Ganzglaswand und der Griff aus Glas sorgen für absolute Sauberkeit und Transparenz. Die Technologie ist benutzerfreundlich ausgerichtet, mit einem einzigen, alle Funktionen koordinierenden Befehlspaneel mit Touchscreen.

**Jacuzzi Europe**  
 I-33098 Valvasone (PN)  
 Tel.: +39 04 34/85 91 11  
 info@jacuzzi.it  
[www.jacuzzi.eu](http://www.jacuzzi.eu)



### Metallisches Glitzern

OXY ist ein neues Projekt von Mirage, das die Keramik zu einem Einrichtungs-element macht. Die Kollektion besitzt eine futuristische Inspiration für avantgardistische architektonische Lösungen. Lackierte Bleche und die Oxidation von Metall sorgen für völlig neuartige Eindrücke, wobei das gelebte, zersetzte Material die Ästhetik der Oberfläche bestimmt. Ein von der Industrie inspiriertes Projekt, das das Feinsteinzeug in die Welt des Blechs eingliedert, eine ungewöhnliche Materialfusion. OXY hat eine Hightech-Optik und eignet sich sowohl im Innen- als auch im Außenbereich.

Die Kollektion besteht aus durchgefärbtem Feinsteinzeug in fünf Farben, die Oberfläche ist natur-unpoliert und erhältlich in den Formaten 15x60 cm, 60x60 cm sowie 60 x 120 cm.

**Mirage**  
 I-41026 Pavullo (MO)  
 Tel.: +39 05 36/2 96 11  
 info@mirage.it  
[www.mirage.it](http://www.mirage.it)

### Klick-Fliesen

Die Cooperativa Ceramica d'Imola präsentierte auf der Cersaie Clip-Tile: die Synthese zwischen Technik und Ästhetik passend für jede Nutzung. Es handelt sich dabei um ein System für die Verlegung von Fliesen, das – wie der Name schon sagt – über Clips funktioniert und ohne Kleber auskommt. Damit entfallen die Trocknungszeiten und der Bodenbelag ist direkt nach dem Verlegen betretbar. Das System eignet sich auch bei Fußbodenheizungen, wirkt schalldämmend und besitzt die Brandschutzklasse Bfl-S1 schwer entflammbar. ClipTile ist ideal für Sanierungen, denn das System lässt sich einfach auf den alten Bodenbelägen installieren.

**Cooperativa Ceramica d'Imola S.c.**  
 I-40026 Imola (BC)  
 Tel.: +39 05 42/60 16 01  
 info@imolaceramica.it  
[www.beeitalian.it](http://www.beeitalian.it)





### Farbenvielfalt

Mit der Coordinated Colours Collection zeigt Kaldewei, wie bodengleiche Duschen dem Anspruchsdenken Design- und Lifestyleobjekt zu sein, gerecht werden können. Die neuen Farbtöne der Coordinated Colours Collection, die ergänzend zu den gängigen Sanitärfarben angeboten werden, sind auf aktuelle Fliesenfarben abgestimmt, können aber auch Kontraste im Bad schaffen. Einen Schwerpunkt setzt Kaldewei im stark nachgefragten Anthrazit/Grau-Bereich mit den Farben City-Anthrazit, Pasadenagrau, Cataniagrau und Perlgrau. Darüber hinaus gibt es Arktisweiß, Lavaschwarz und Anconabraun. Alle neuen Farben werden auch als Matt-Variante angeboten.

**Franz Kaldewei GmbH & Co. KG**  
 59229 Ahlen  
 Tel.: 023 82/7 85-0  
 info@kaldewei.de  
[www.kaldewei.com](http://www.kaldewei.com)



### Sauber durch Sonne

Die Firma Klinker SIRE bietet mit Ihrer Oberflächenveredelung Anti-Pollution eine neue Beschichtung auf Titanbasis für hinterlüftete Fassaden, Platten, Fliesen oder Klinker. Hierbei führt der photokatalytische Prozess zur Aktivierung des Luftsauerstoffs, dadurch werden Bakterien vernichtet und ein erneutes Wachstum zuverlässig verhindert. Die einzigartige Oberflächenveredelung garantiert strahlend saubere Fassaden, dauerhaft und ohne Mühe. Denn Sonne und Regen übernehmen die aktive Reinigung der Fassade (Selfwashing -Effekt). Die Fassade wird dann ein aktives System und extrem reinigungsfreundlich, was sich ökonomisch und ökologische positiv auswirkt.

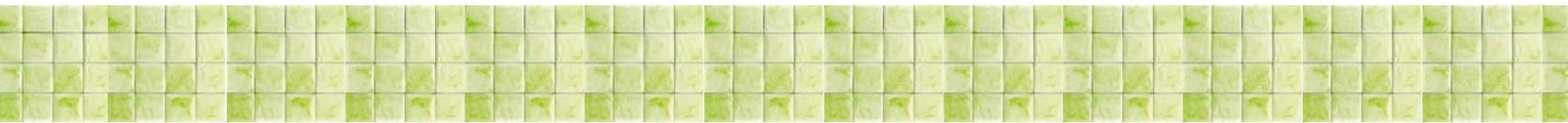
**SIRE S.p.A.**  
 I-12062 Roreto (CN)  
 Tel.: +39 01 72/47 11 11  
 info@klinkersire.com  
[www.klinkersire.com](http://www.klinkersire.com)



### Szenen in Wasser

Mit Ambiance Tuning Technique präsentierte Dornbracht eine neue Technologie, die es ermöglicht, Wasser für die Schaffung einzigartiger Szenarien zu nutzen. Die drei Szenarien Balancing, Energizing und De-Stressing wirken auf die drei menschlichen Dimensionen Körper, Geist und Seele. Jedes der Szenarien geht dabei über die Auslassstellen JustRain, WaterSheet und WaterBar so individuell mit der Kraft des Wassers um, dass der Nutzer dadurch auf seine Stimmung einwirken kann. Durch das minimalistische Design gliedert sich das Bedienpanel eTool in jede Badarchitektur ein und bietet zugleich höchsten Bedienkomfort: Alle wesentlichen Funktionen lassen sich durch einmaliges Drücken auf entsprechende Tasten sofort aktivieren. Der Nutzer hat zwei Möglichkeiten, das Wasser zu erfahren; einerseits durch die individuelle Steuerung der einzelnen Auslassstellen mit ihren unterschiedlichen Strahlarten, andererseits durch die Aktivierung der speziell entwickelten Szenarien: Balancing – sanfte Wasserstrahlen für inneren Ausgleich, Energizing – Wechselduschen zur Anregung des Kreislaufs und De-Stressing – langsam wärmer werdendes Wasser zur Entspannung des Organismus. Ermöglicht wird dies durch das elektronische Ventil eValve, das direkt hinter jeder Auslassstelle liegt. Das Produktdesign stammt von Sieger Design.

**Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG, 58640 Iserlohn**  
 Tel.: 023 71/43 30, info@dornbracht.de  
[www.dornbracht.com](http://www.dornbracht.com)



### Natürlich bedruckt

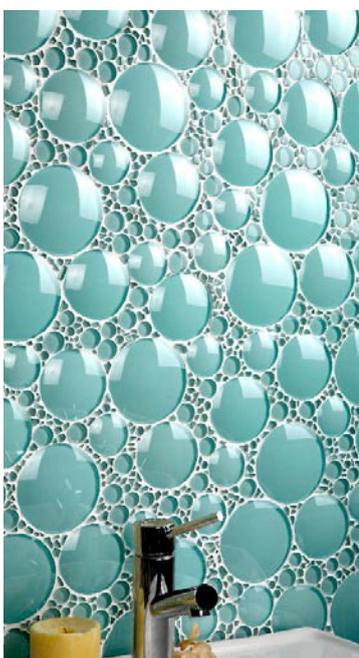
Auf der Cersaie präsentierte Impronta Italgraniti seine neue Strategie: die Spezialisierung der beiden Marken Impronta und Italgraniti. Impronta Ceramiche bietet mit seinen Wand- und Fußbodenfliesen Kollektionen für Privat- oder kleine Gewerbenutzungen, wohingegen Italgraniti Fliesen für hochbeanspruchte Bereiche im Innen- und Außenraum im Programm hat. Natural Stone ist eine neue Kollektion aus dem Hause Impronta und zeigt einmal mehr die fast grenzenlosen Möglichkeiten des Digitaldrucks. Sieben Natursteinoptiken in acht Größen und zwei Oberflächen-Versiegelungen sind erhältlich für den Einsatz an Boden und Wand.

**Impronta Ceramiche S.p.a.**  
 I-41123 Modena  
 Tel.: + 39 059/88 84 11  
 info@improntaceramiche.com  
[www.impronta.it](http://www.impronta.it)

### Lebendige Steine

Del Conca zeigte auf der Cersaie, wie nah am Original die Nachbildung sein kann. Die Kollektion NAT – natural imprint – bringt mit Hilfe des Digitaldrucks täuschend echte Natursteinoberflächen auf die Fliese. Damit sind optische Natursteinflächen möglich, die jedoch die Eigenschaften von Fliesen aufweisen, wie beispielsweise die geringere Dicke oder das geringere Gewicht. Die Fliesen der NAT-Kollektion eignen sich sowohl für den Innen- als auch den Außenbereich. Erhältlich in den drei nordamerikanisch anmutenden Farbvariationen Alaska, Nebraska und Nevada.

**Ceramica del Conca S.p.a.**  
 I-47832 San Clemente (RN)  
 Tel. +378 05 49 / 99 60 37  
 info@delconca.com  
[www.delconca.com](http://www.delconca.com)



### Farben und Formen

EVIT produziert Glasmosaikfliesen mal nicht in typischen Formen. Iceberg® zum Beispiel setzt sich zusammen aus unterschiedlich großen Kreisen in harmonischen Farbvariationen. Watercube® hingegen sieht aus wie Schaum in Nahaufnahme. Maße: 300 x 295 mm mit einer Dicke von 8-15 mm.

**EVIT S.r.l.**  
 I-41123 Modena  
 Tel.: +39 059/84 71 37  
 info@evit-srl.it  
[www.evit-srl.it](http://www.evit-srl.it)



### Waschbeckenvielfalt

Designer Mario Ferrarini entwarf eine Kollektion von Waschbecken aus Ceramilux für Antoniolupi. Thema dabei ist das Wasser: Es hat keine präzise Form, jeder Tropfen ist anders, es hat keine Ecken und ist pur. Diese Eigenschaften führten zum Design der fünf neuen Waschbecken, die alle charakterisiert sind durch Ihre geringe Materialstärke und die harmonischen Formen. Eine ungewöhnliche Form hat Girogiro, denn dieses Becken ist dreieckig und lässt sich auf zwei Arten installieren: mit der Spitze oder mit der langen Seite nach vorn – wie es gefällt. Maße: 63 x 42 x 12,5 cm.

**Antonio Lupi Design S.p.A.**  
 I-50050 Stabbia; Cerreto Guidi (FI)  
 Tel.: 05 71/58 68 81  
[lupi@antoniolupi.it](mailto:lupi@antoniolupi.it)  
[www.antoniolupi.it](http://www.antoniolupi.it)

### Extravagant

Sicis steht wohl wie keine andere Firma für außergewöhnliche Dekore mit Mosaikfliesen. Viele Kollektionen sind sehr extravagant, allerdings lassen sich mit den dekorativen, expressiven Motiven doch Akzente setzen. So gibt es beispielsweise die Skyline Collection, die in unterschiedlichen Grautönen urbane Szenen aus New York ins Bild rückt. Oder wie wäre es mit einem Marilyn Monroe Portrait aus Mosaik? Etwas architektonisch einsetzbarer aber nicht weniger Aufmerksamkeit erregend sind die Motive der Kollektion NeoGlass – ein Spiel mit harmonischen Ornamenten und starken Farbkontrasten.

**Sicis S.r.l.**  
 I-48123 Ravenna  
 Tel.: +39 05 44/46 97 11  
[info@sicis.com](mailto:info@sicis.com)  
[www.sicis.com](http://www.sicis.com)



**Lea Ceramiche Headquarters**  
 41042 Fiorano Modenese (MO)  
 Tel.: +39 05 36/83 03 26  
[info@ceramichelea.it](mailto:info@ceramichelea.it)  
[www.ceramichaela.it](http://www.ceramichaela.it)

### Wellen schlagen

Lea Ceramiche präsentierte auf der Cersaie die Ergebnisse der neuen Zusammenarbeit mit dem französischen Designer Patrick Norguet, die Fliesen-Kollektionen Lines und Waves, die schon in Mailand auf der Salone del Mobile gezeigt wurden. Vorgestellt wurde jetzt eine Palette neuer Farben: Line Blue, Line Yellow, Line Grey and Wave Blue, Wave Green, Wave Grey. Um die charakteristischen grafischen Wellen und Linien zu erzeugen wurden diese mit Full HD Technologie auf die Fliesen gedruckt. Das Grundmaterial nennt sich Slimtech. Dies sind großformatige Platten (300x100 cm), die sich durch ihre Leichtigkeit

und Dicke von nur 3 mm auszeichnen. Slimtech ist das Ergebnis einer neuen Walz- und Presstechnik des Steinzeugs. Ein leichtes, widerstandsfähiges, flexibles und vielseitiges Produkt.

Außerdem wurde die Cersaie genutzt, um die Kooperation zwischen der Panariagroup Industrie Ceramiche und Microban® vorzustellen. Jetzt gibt es die Fliesen mit Microban®-Schutz, der 99,9% aller Bakterien abtötet. Dieses antibakterielle Schild wird während des Produktionsprozesses eingearbeitet und bietet Sicherheit unabhängig von Wetter, Beschädigungen und Gebrauch.