

THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE · DIE GANZE WELT DER ARCHITEKTUR
ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

ICO 2
NIC 0
AWA 1
RDS 9

INNOVATIVE
ARCHITECTURE

A U S
S C H R
E I B U
N G



Rat für Formgebung
German Design Council

A
U S
S C H
R E I
B U N
G

ICONIC AWARDS: INNOVATIVE ARCHITECTURE – THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE

GANZHEITLICH GESTALTEN: DER WETTBEWERB FÜR ARCHITEKTUR, INNENARCHITEKTUR, PRODUKTDESIGN UND MARKENKOMMUNIKATION

Der Rat für Formgebung setzt sich seit 65 Jahren für einen ganzheitlichen Gestaltungsansatz ein und fördert Design als Erfolgsfaktor für die internationale Industrie und Wirtschaft. Mit den ICONIC AWARDS: Innovative Architecture prämiieren wir in einem unabhängigen Architektur- und Designwettbewerb das Zusammenspiel aller Disziplinen: herausragende Bauprojekte, innovatives Interior- und Produktdesign sowie überzeugende Kommunikationsleistungen im Kontext der Architektur.

Die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture stärken den interdisziplinären Dialog und kommunizieren die Signifikanz von Architektur und Design in der internationalen Öffentlichkeit. Nicht zuletzt zeichnen sie diejenigen aus, die mit visionärer Kraft neue Impulse setzen.

Teilnehmen können Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Agenturen und Designbüros, Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie Hersteller aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär etc., soweit sie in den Kategorien der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture genannt sind.

A U S S C H R E I B U N G

UNSER NETZWERK – IHRE VORTEILE

Als eines der weltweit wichtigsten Kompetenzzentren für Design und Architektur agiert der Rat für Formgebung an der Schnittstelle zwischen Gestaltern und Bauwirtschaft. Seine Auszeichnungen gelten als unabhängige Gütesiegel internationalen Rangs für kontemporäre Entwicklungen und gestalterische Leistungen.

Durch über 300 Stiftungsmitglieder und die weltweite Vernetzung mit Unternehmen, Institutionen, Agenturen, Architekten und Gestaltern verfügt der Rat für Formgebung über ein unvergleichbares Design-Netzwerk. Die ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture bieten Architekten, Planern und deren Partnern in Industrie, Design und Markenkommunikation somit eine internationale Plattform. Dank der branchenübergreifenden Vernetzung und medialen Präsenz der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture werden innovative Entwicklungen sichtbar gemacht und mit großer Reichweite in der Fachwelt und allgemeinen Öffentlichkeit kommuniziert.

DIE PREISVERLEIHUNG – DAS INTERNATIONALE BRANCHENEVENT

Die Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture findet medienwirksam und architektonisch prominent am 07.10.2019 in der Pinakothek der Moderne in München statt. Dort werden die Auszeichnungen »Best of Best«, »Architects of the Year«, »Interior Designers of the Year« und der Ehrenpreis »Architects' Client of the Year« anlässlich der Messe Expo Real überreicht.

Die Pinakothek der Moderne, erbaut von Stephan Braunfels, gehört zu den größten Sammlungshäusern für moderne und zeitgenössische Kunst, Architektur und Design in Europa. Unter ihrem Dach präsentieren sich vier eigenständige Museen: Das Architekturmuseum der Technischen Universität München, Die Neue Sammlung – Museum für angewandte Kunst und Design, Die Sammlung Moderne Kunst der Bayerischen Staatsgemaldesammlungen und die Staatliche Graphische Sammlung München.

Diese bedeutsame Institution wird anlässlich der Preisverleihung zum Treffpunkt für die besten und innovativsten Köpfe der internationalen Architektur-Branche – ein feierlicher Anlass und Networking-Event zugleich.

A U S S C H R E I B U N G

ICONIC WORLD

Die ganze Welt der Architektur und des Interior Design finden Sie auf einen Blick auf der Online-Plattform ICONIC WORLD unter www.iconic-world.de.

Neben allen relevanten Informationen rund um die Wettbewerbe ICONIC AWARDS: Innovative Architecture und ICONIC AWARDS: Innovative Interior finden Sie hier Informationen und Impressionen unseres Retail- und Exhibitionkongress ICONIC CONFERENCE. Als Gewinner werden Sie im Umfeld der Besten im ICONIC Directory, unserer umfassenden Gewinnerdatenbank, mit Ihrem Projekt präsentiert.

DIE JURY

Über die Vergabe der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture entscheidet eine unabhängige Jury. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.

- > **Jonghwan Baek**, WGNB, Seoul
- > **Michel Casertano**, Atelier Brückner GmbH, Stuttgart
- > **Marco Dessí**, Studio Marco Dessí, Wien
- > **Asif Khan**, Asif Khan Ltd., London
- > **Wiebke Lang**, Designreport, Frankfurt
- > **Silvia Olp**, Phoenix Design, Stuttgart/München/Shanghai
- > **Linda Stannieder**, GRAFT BRANDLAB GmbH, Berlin
- > **Andrej Kupetz**, Rat für Formgebung, Frankfurt/Main

A U S S C H R E I B U N G

BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität, Ästhetik
- Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
- Material und Detail, Fertigungstechnik und -qualität
- Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
- Sicherheit und Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit, Langlebigkeit
- Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

A U S Z E I C H N U N G

PREISTRÄGER

In den Wettbewerbskategorien wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label »Selection« bzw. »Winner« ausgezeichnet. Bis zu 15 Einreichungen pro Kategorie werden außerdem mit dem Label »Best of Best« geehrt. Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen, als bei Anmeldung angegeben.

DOTIERTE SONDERKATEGORIEN

Im Rahmen des Wettbewerbs wird in den Sonderkategorien ein Preisgeld von insgesamt 20.000 EUR ausgelobt. Die Nominierungen für die beiden Sonderkategorien »Architects of the Year« und »Interior Designers of the Year« erfolgen durch die Fachjury sowie Vertreter von Fachmedien.

Die dotierten Sonderkategorien sind:

> ARCHITECTS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Architekten/-in des Jahres für herausragende Architekturleistungen.

> INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Innenarchitekten/-in des Jahres für herausragende innenarchitektonische Leistungen.

EHRENPREIS

> ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

Mit der Auszeichnung »Architects' Client of the Year« vergibt die Jury einen Ehrenpreis an ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor für herausragende Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses.

K A T E G O R I E N

KATEGORIEN

**ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT.
COMMUNICATION. CONCEPT.**

Mit fünf Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture der ganzen Welt der Architektur ein Forum. Zusätzlich können alle Produkte und Projekte, die in den Kategorien »Architecture«, »Interior« und »Product« eingereicht wurden, auch in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« angemeldet werden.

K A T E G O R I E N

ARCHITECTURE

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

> HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Bürogebäude · Fabriken · Lagerhäuser · Freianlagenplanung · etc.

> PUBLIC / CULTURE / EDUCATION

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Freianlagenplanung · Landschaftsarchitektur · Brücken · Schulen · Kindertagesstätten · Kirchen · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Denkmäler · Bildungsbauten · Bahnhöfe · etc.

> EVENT / EXHIBITION

Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · etc.

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- und Quartiersentwicklung · Sportanlagen · Stadtmobiliar · etc.

> SPECIAL

K

A T

E G O

R I E

N

INTERIOR

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

> PUBLIC / CULTURE / EDUCATION

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Schulen · Kindertagesstätten · Kirchen · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.

> HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

> SPECIAL

K

A T

E G O

R I E

N

COMMUNICATION

> B2B COMMUNICATION

Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren · Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Bücher · etc.

> B2C COMMUNICATION

Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen · Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Kataloge · etc.

> CORPORATE DESIGN

Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer · Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

> SIGNPOSTING SYSTEM

Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Büro- und Geschäftshäuser · Einkaufszentren · Wohnhäuser · etc.

> SPECIAL

K A T E G O R I E N

PRODUCT

> FACADES

Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Materialien · Beschläge · Geländer · etc.

> WALL / FLOOR / CEILING

Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Materialien · Laminat · Deckenelemente · etc.

> ENERGY SOLUTIONS

Solarthermie · Photovoltaik · Materialien · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.

> SANITATION / KITCHEN

Armaturen · Badewannen · Küchenspülen · Duschtrennungen · Badmöbel · Küchenmöbel · Keramik · Materialien · Schwimmbad · Sauna · Wasseraufbereitung · etc.

> BUILDING TECHNOLOGIES

Beleuchtungskonzepte · Aufzüge · Rolltreppen · Türen · Fenster · Heizkörper · Materialien · Schalter und Bedienelemente · Griffe · etc.

> SPECIAL

K A T E G O R I E N

CONCEPT

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen ·
Urban Branding · Stadtteil- und Quartiersentwicklung · etc.

> VISIONARY LIVING & WORKING

Konzepte und Entwürfe für die Gestaltung von Wohn- und
Arbeitsräumen · temporäre Wohnraumkonzepte · etc.

> VISIONARY ARCHITECTURE

Konzepte und Entwürfe für Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime ·
Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur ·
Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken ·
Lagerhäuser · etc.

> SPECIAL

K A T E G O R I E

DIE ÜBERGEORDNETE KATEGORIE – INNOVATIVE MATERIAL

Bei der Anmeldung eines Projekts oder Produkts in einer der Hauptkategorien »Architecture«, »Interior« oder »Product« besteht die Möglichkeit, dieses zusätzlich in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« einzureichen.

Angesprochen sind hier alle Teilnehmer, deren Einreichungen sich besonders durch den Einsatz von innovativen Materialien auszeichnen und so die Gestaltung von Gebäuden, Innenräumen und Produkten wesentlich prägen. Nachhaltige, energieeffiziente und funktionale sowie gestalterisch vielseitig einsetzbare Materialien stehen hier klar im Fokus.

Die Jury kann unter allen Einsendungen in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« jeweils eine angemessene Anzahl mit den Labeln »Selection«, »Winner« und »Best of Best« auszeichnen.

> IHRE VORTEILE

Die Teilnahme am Wettbewerb erhöht die mediale Präsenz Ihres Projekts/ Produkts bzw. Ihrer Materialinnovation und Sie profitieren vom Netzwerk aus Branchenvertretern und interdisziplinären Kontakten. Als Gewinner der Auszeichnung können Sie das Renommee des Awards und die umfangreichen Marketing Services des Rat für Formgebung für Ihre Kommunikation nutzen. Das exklusive Label erhalten Sie zur uneingeschränkten Nutzung.

> ANMELDUNG

Voraussetzung für die Teilnahme ist die erfolgreiche Online-Anmeldung Ihrer Einreichung in einer der genannten Hauptkategorien der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture über unser Anmeldeportal »My Design Council«. Im Anmeldeprozess können Sie Ihr Projekt bzw. Produkt zusätzlich in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« anmelden. Die eingereichten Projekte / Produkte dürfen nicht älter als fünf Jahre sein.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die Servicegebühren für Gewinner – wie ab Seite 19 aufgeführt – anfallen.

A U S Z E I C H N U N G

SO PROFITIEREN GEWINNER

Mit einer Auszeichnung bei den ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture gewinnen Sie ein wirkungsvolles Kommunikationsinstrument und erhalten Zugang zu den vielfältigen Marketing-Leistungen des Rat für Formgebung.

> LABEL

Nutzen Sie Ihr Gewinner-Label für Ihre Kommunikation.

> AUSZEICHNUNG

Alle Preisträger erhalten zwei Gewinnerurkunden. Anlässlich der Preisverleihung bieten wir Ihnen die Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde. »Best of Best«-Preisträgern wird zusätzlich eine Preisskulptur auf der Bühne überreicht.

> MARKETING SERVICES

Als Gewinner erhalten Sie Zugang zu exklusiven Marketing-Tools, die Sie über unsere Marketing Services bestellen können.

> EINTRAG KATALOG

Je nach Auszeichnung erhalten Sie einen ein- bis vierseitigen Beitrag in unserer Publikation der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture. Gewinner der Sonderpreise oder des Ehrenpreises erhalten einen vierseitigen Eintrag.

> BELEGEXEMPLAR KATALOG

Ihr Unternehmen erhält ein Belegexemplar der Publikation und Sonderkonditionen für die Bestellung von weiteren Exemplaren.

> ONLINE-PRÄSENTATION

Die prämierten Projekte und Produkte werden online in unserer Gewinner-Galerie, dem ICONIC Directory, präsentiert.

> PRESSEARBEIT & SOCIAL MEDIA

Sie profitieren von unserer internationalen Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und unseren Kommunikations- und Marketing-Maßnahmen rund um die ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture.

A U S Z E I C H N U N G

> PREISVERLEIHUNG

Die Teilnehmer erhalten Eintrittskarten zur Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture, die prominent platziert im Rahmen der Messe Expo Real am 07. Oktober 2019 in der Pinakothek der Moderne stattfindet.

> NOMINIERUNG FÜR DEN GERMAN DESIGN AWARD 2020

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten / Projekten auch am German Design Award 2020 teilzunehmen.

Bitte beachten Sie: Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für Gewinner an. Detaillierte Informationen zu obligatorischen Servicegebühren für Gewinner erhalten Sie auf den Seiten 19 bis 21.

EINREICHUNG

TEILNAHMEGEBÜHREN

Teilnahmegebühr zum Wettbewerb pro Einreichung

Frühbucher-Tarif bis zum 12. April 2019	EUR 180
danach	EUR 230

Bei Einreichung von Produktmustern (bis 0,5 m (L/B/H) und bis zu 20 kg) in der Kategorie »Product« bzw. für das Handling von digitalen Einreichungen in der Kategorie »Communication« (Filme, Webseiten, Apps etc.) stellen wir eine zusätzliche Organisationsgebühr in Höhe von EUR 50 mit in Rechnung.

Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Das Einreichen von größeren Produktmustern ist nur nach individueller Absprache mit dem Rat für Formgebung möglich und ggf. mit weiteren Gebühren verbunden.

ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2019:

Innovative Architecture erfolgt online unter:

www.mdc.german-design-council.de

Anmeldeschluss ist der **17. Mai 2019**.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte/Projekte aus der Online-Registrierung im Falle einer Auszeichnung für die Pressearbeit, den Katalog der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture sowie den Online-Eintrag im ICONIC Directory übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

E I N R E I C H U N G

PRINTING SERVICE

Die Einreichung erfolgt in Form von Präsentationscharts (siehe Seite 23 »Einreichungsform«). Gerne unterstützen wir Sie bei der Einreichung Ihrer Präsentationscharts (Ausdrucke) mit unserem Printing Service. Im Rahmen Ihrer Online-Anmeldung zum Wettbewerb können Sie diesen optional buchen. Bitte senden Sie die druckfertigen Daten nach erfolgreicher Online-Freigabe bis spätestens **17. Mai 2019** als Download-Link an:
iconicawards@german-design-council.de

Gebühren:

bis zu zwei DIN-A2-Charts **EUR 170**
bis zu vier DIN-A2-Charts **EUR 230**

Die druckfertigen Daten müssen folgende Anforderungen erfüllen:

- 1 bis max. 4 druckfertige PDF-Dateien je Einreichung
- mindestens 75 dpi im Endformat
- Schriften in Pfade umgewandelt
- PDF-Datei mit Endformatrahmen (Trimbox) und Überfüllung/
Beschnittzugabe (mind. 3 mm), ggf. Schnittmarken
- der Dateiname sollte mit der 4-stelligen Projekt-ID beginnen

Die Kosten für den optional buchbaren Printing Service werden zusätzlich zu den Teilnahmegebühren in Rechnung gestellt. Der Service beinhaltet Druck und Herstellung der Präsentationscharts sowie die Anlieferung zur Jurysitzung. Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung für diese Gebühren. Ein ggf. erwünschter Rückversand nach der Jurysitzung ist nicht enthalten.

Weitere Informationen erhalten Sie nach erfolgreicher Online-Anmeldung Ihrer Einreichung per E-Mail oder auf Anfrage an:
iconicawards@german-design-council.de

ER IN REI CH UNG

FÖRDERPROGRAMM

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen und Start-Ups die Möglichkeit, sich durch einen Förderantrag von den möglicherweise anfallenden Gewinnergebühren für die Auszeichnungen »Selection«, »Winner« und »Best of Best« befreien zu lassen.

Voraussetzung für eine Förderung ist ein Jahresumsatz von jeweils bis zu 50.000 EUR in den letzten beiden Jahren. Die Freistellung erfolgt nach eingehender Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

ANTRAGSTELLUNG FÖRDERPROGRAMM

Voraussetzung für die Teilnahme am Förderprogramm ist die erfolgreiche Online-Anmeldung zu den ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture. Das Antragsformular steht Ihnen als Download in unserem Anmeldeportal »MyDesign Council« zur Verfügung bzw. wird auf Anfrage vom Rat für Formgebung zugestellt. Anfragen richten Sie bitte an:
iconicawards@german-design-council.de

Die Freistellung von der Gewinnergebühr erfolgt nach eingehender Prüfung der entsprechenden Nachweise. Der Antrag muss bis spätestens **10. Mai 2019** gestellt werden (es zählt der Eingang beim Rat für Formgebung).

Über das Ergebnis der Prüfung werden die Antragsteller schriftlich informiert.

S
E R
V I C
E G E
B Ü H
R E N



SELECTION

Label

Nutzung des »Selection«-Labels für Ihre Kommunikation

Auszeichnung

Zwei personalisierte Gewinnerurkunden

Marketing Services

Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

Katalog

1-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

Online-Präsentation

Präsentation des prämierten Projekts/Produkts im ICONIC Directory

Pressearbeit & Social Media

Basis-Pressearbeit und Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture

Preisverleihung

Teilnahme an der Preisverleihung, Möglichkeit zur Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde

Nominee German Design Award

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am German Design Award 2020 teilzunehmen.

> Servicegebühren: EUR 1.200

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

S
E R
V I C
E G E
B Ü H
R E N



WINNER

Label

Nutzung des Winner-Labels für Ihre Kommunikation

Auszeichnung

Zwei personalisierte Gewinnerurkunden

Marketing Services

Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

Katalog

2-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

Online-Präsentation

Präsentation des prämierten Projekts/Produkts im ICONIC Directory

Pressearbeit & Social Media

Umfassende Pressearbeit und Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture

Preisverleihung

Teilnahme an der Preisverleihung, Möglichkeit zur Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde, digitale Präsentation aller »Winner«-Projekte im Anschluss an die Verleihung

Nominee German Design Award

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am German Design Award 2020 teilzunehmen.

> Servicegebühren: EUR 1.600

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

S E R V I C E G E B Ü H R E N



BEST OF BEST

Label

Nutzung des »Best of Best«-Labels für Ihre Kommunikation

Auszeichnung

Zwei personalisierte Gewinnerurkunden, eine im hochwertigen Rahmen

Marketing Services

Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

Katalog

4-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

Online-Präsentation

Präsentation des prämierten Projekts/Produkts im ICONIC Directory

Pressearbeit & Social Media

Exklusive Pressearbeit und Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture

Preisverleihung

Überreichung der Preisskulptur auf der Bühne, Entgegennahme Ihrer persönlichen Urkunde, Aufnahme eines professionellen Fotos auf der Bühne

Nominee German Design Award

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2019: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am German Design Award 2020 teilzunehmen.

> Servicegebühren: EUR 2.100

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

EINREICHUNG

ANLIEFERUNG

Die Anlieferung der Wettbewerbsbeiträge kann vom **13. bis (spätestens) 31. Mai 2019**, Montag bis Freitag, jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr, zum Messegelände Frankfurt, Cargo Center, erfolgen (Anfahrt über Tor Nord). Eine vorherige Annahme der Einsendungen ist nicht möglich.

Anlieferungsinformationen zum optional buchbaren Printing Service finden Sie auf Seite 17.

Bitte beachten Sie, dass die Wettbewerbsbeiträge nach der Jurysitzung entsorgt werden. Auf Wunsch können Einreichungen zur Abholung aufgehoben oder kostenpflichtig an Sie zurückgesendet werden. Der Rückversand ist nur nach Absprache mit dem Rat für Formgebung möglich.

LIEFERADRESSE

Agility Fairs & Events
Messegelände Frankfurt, Cargo Center
Rehana Rehman, Log. Nr. 19934-0001-001
ICONIC AWARDS 2019 / Projekt-ID (unbedingt angeben!)
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

EINREICHUNG

EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt in Form von **Präsentationscharts als hochwertige Farbausdrucke** mit Bildern, Fotos und ggf. Texten zu den Projekten / Produkten. Alle Präsentationstexte müssen in englischer Sprache verfasst sein. Bitte senden Sie feste Pappen (o. ä.) im Format DIN A2 (max. 4 Stück, Hoch- oder Querformat) bis zum **31. Mai 2019** auf dem Postweg ein, damit eine gute Präsentation vor der Jury gewährleistet ist. Informationen zu unserem Printing Service finden Sie auf Seite 17.

Die Einreichung muss deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet sein und zusammen mit dem Datenblatt der Einreichung aus der Online-Registrierung in einer transportsicheren und wiederverwendbaren Verpackung eingeschendet werden.

In Ausnahmefällen und nur nach vorheriger Absprache mit dem Rat für Formgebung können in der Kategorie »Product« Produktmuster bzw. in der Kategorie »Communication« Publikationen oder digitale Daten wie Filme, Webseiten o. ä. eingereicht werden. Der Wettbewerb ist nicht anonym.

ZOLL

Falls Sie Ihre Einreichung aus dem Ausland anliefern, wickeln Sie eigenverantwortlich und auf eigene Kosten alle erforderlichen Zollmodalitäten ab. Die Sendung muss mit der Frankatur DDP (delivered duty paid) angeliefert werden. Weiterhin muss der Sendung eine Proforma-Rechnung / Handelsrechnung beigelegt werden.

ÜBERSICHT

Anmeldeschluss zum Frühbucherpreis	12. April 2019
Anmeldeschluss online	17. Mai 2019
Frist Förderantrag	10. Mai 2019
Lieferung Daten für Printing Service bis spätestens	17. Mai 2019
Anlieferung / postalische Einsendung der Einreichungen ...	13. – 31. Mai 2019
Jurysitzung	05. Juni 2019
Benachrichtigung über die Juryergebnisse	Juni 2019
Preisverleihung	07. Oktober 2019

RAT FÜR FORMGEBUNG GERMAN DESIGN COUNCIL

Projektmanagement
Anne Koball
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt / Main
T. +49 (0)69 - 247448 648

iconicawards@german-design-council.de
www.innovative-architecture.de

Partner Sonderkategorien:

dormakaba  **KALDEWEI**

Medienpartner:

**ARCHI
TONIC**


**world-
architects
.com** Profiles
of Selected
Architects

Atrium

 **competitionline**
Wettbewerbe und Architektur

designboom® **designreport.**

Partner Preisverleihung:

**ONNMWMS
THE
NEUE
DESIGN
MUSEUM**